

PLAN D'ACTION DE LA FAMILLE ET DES AÎNÉS 2023-2025

CHAMP D'INTERVENTION 1 - COMMUNICATION ET INFORMATION												
OBJECTIFS	ACTIONS	ÉCHÉANCE				CLIENTÈLE		PARTENAIRES ET SERVICES IMPLIQUÉS	INDICATEURS DE RÉUSSITE	SUIVI		
		En continu	2023	2024	2025	Aînés	Familles			En cours	Complétée	Reportée
1.1 Reconnaître les besoins spécifiques des différentes clientèles	1.1.1 - Poursuivre le travail d'adaptation des outils de communication de la Ville aux besoins des familles et des aînés, dans une optique inclusive	X				X	X	Communications	Nombre d'outils de communication adaptés			
	1.1.2 - Ajouter de l'information sur le programme MADA-Familles sur le site Web de la Ville		X			X	X	SLCVC Communications	Création d'une nouvelle section			
	1.1.3 - Offrir une formation en littératie au personnel municipal de certains services ciblés			X		X	X	SLCVC Ressources humaines Organisations partenaires	Nombre d'employés ayant suivi la formation			

CHAMP D'INTERVENTION 1 - COMMUNICATION ET INFORMATION (suite)												
OBJECTIFS	ACTIONS	ÉCHÉANCE				CLIENTÈLE		PARTENAIRES ET SERVICES IMPLIQUÉS	INDICATEURS DE RÉUSSITE	SUIVI		
		En continu	2023	2024	2025	Aînés	Familles			En cours	Complétée	Reportée
1.2 Faire connaître les services offerts aux aînés	1.2.1 - Organiser aux deux ans un salon d'information d'une journée destiné aux aînés		X		X	X		SLCVC Communications CISSS BSL Organisations partenaires	Organisation d'une journée d'information Nombre d'aînés participant à l'événement			
	1.2.2 - Analyser la possibilité d'installer des écrans d'information dans certains lieux publics				X	X		SLCVC Communications Technologies de l'information Urbanisme	Réalisation d'une évaluation			
	1.2.3 - Encourager l'inscription des familles et des aînés à l'infolettre de la Ville et à l'Espace citoyen	X				X	X	SLCVC Communications	Nombre de nouvelles inscriptions			

CHAMP D'INTERVENTION 1 - COMMUNICATION ET INFORMATION (suite)												
OBJECTIFS	ACTIONS	ÉCHÉANCE				CLIENTÈLE		PARTENAIRES ET SERVICES IMPLIQUÉS	INDICATEURS DE RÉUSSITE	SUIVI		
		En continu	2023	2024	2025	Aînés	Familles			En cours	Complétée	Reportée
<p>1.3 Informer les familles et les aînés sur des sujets qui les préoccupent</p>	<p>1.3.1 - Organiser des conférences sur des sujets d'intérêt</p>		X	X	X	X	X	<p>SLCVC</p> <p>Organisations partenaires</p>	<p>Organisation d'un minimum de 4 conférences par an</p> <p>Nombre de participants aux conférences</p>			
<p>1.4 Faire connaître à la population le plan d'action et la <i>Politique de la famille et des aînés</i></p>	<p>1.4.1 - Diffuser la nouvelle <i>Politique de la famille et des aînés</i> et son plan d'action auprès de la population par différents outils de communication municipaux</p>		X			X	X	<p>SLCVC</p> <p>Communications</p>	<p>Nombre d'outils de communication utilisés</p>			

CHAMP D'INTERVENTION 2 - HABITATION ET MILIEU DE VIE												
OBJECTIFS	ACTIONS	ÉCHÉANCE				CLIENTÈLE		PARTENAIRES ET SERVICES IMPLIQUÉS	INDICATEURS DE RÉUSSITE	SUIVI		
		En continu	2023	2024	2025	Aînés	Familles			En cours	Complétée	Reportée
2.1 Favoriser l'accessibilité au logement	2.1.1 - Poursuivre le soutien financier au Service d'aide à la recherche de logement	X				X	X	SLCVC Office d'habitation Rimouski-Neigette	Signature annuelle d'une entente			
	2.1.2 - Collaborer à la promotion du Service d'aide à la recherche de logement	X				X	X	SLCVC Office d'habitation Rimouski-Neigette	Nombre d'actions de promotion réalisées			
	2.1.3 - Faire connaître à la population le règlement sur les usages conditionnels autorisant le développement d'habitations multigénérationnelles	X				X	X	Communications Urbanisme	Réalisation d'une intervention au minimum			
	2.1.4 - Collaborer à la recherche de solutions pour la mise en chantier de logements sociaux et de logement abordables pour les familles et les aînés	X				X	X	Direction générale Conseil municipal	Propositions de solutions			

CHAMP D'INTERVENTION 2 - HABITATION ET MILIEU DE VIE (suite)												
OBJECTIFS	ACTIONS	ÉCHÉANCE				CLIENTÈLE		PARTENAIRES ET SERVICES IMPLIQUÉS	INDICATEURS DE RÉUSSITE	SUIVI		
		En continu	2023	2024	2025	Aînés	Familles			En cours	Complétée	Reportée
2.2 Mieux outiller les aînés dans leur choix de changement de milieu de vie	2.2.1 - Collaborer à la réalisation de séances d'information sur la préparation à un changement de milieu de vie pour les aînés			X	X	X	.	SLCVC Centre d'action bénévole Rimouski Neigette	Nombre d'aînés ayant suivi la formation			
2.3 Maintenir le leadership de la Ville dans le développement de logements sociaux	2.3.1 - Poursuivre le soutien aux projets de développement de logements sociaux sur le territoire rimouskois	X				X	X	Direction générale Conseil municipal	Nombre de projets projetés et/ou réalisés			
2.4 Augmenter le nombre de places en milieu de garde	2.4.1 - Faire des représentations auprès du gouvernement afin de revendiquer un nombre de places suffisant en service de garde pour les jeunes parents	X					X	Direction générale Conseil municipal	Nombre d'actions de représentation réalisées			
2.5 Accroître le sentiment d'appartenance des Rimouskoises et Rimouskois à leur ville	2.5.1 - Étudier la possibilité de bonifier les activités de quartier et de proximité	X				X	X	SLCVC Organisations partenaires	Réalisation d'une analyse des possibilités			

CHAMP D'INTERVENTION 3 - PARTICIPATION SOCIALE ET BÉNÉVOLAT												
OBJECTIFS	ACTIONS	ÉCHÉANCE				CLIENTÈLE		PARTENAIRES ET SERVICES IMPLIQUÉS	INDICATEURS DE RÉUSSITE	SUIVI		
		En continu	2023	2024	2025	Aînés	Familles			En cours	Complétée	Reportée
3.1 Soutenir et valoriser le bénévolat	3.1.1 - Organiser aux deux ans une journée de formation et de reconnaissance pour les bénévoles			X		X	X	SLCVC Centre d'action bénévole Rimouski Neigette	Nombre de bénévoles rejoints			
	3.1.2 - Organiser une journée de la citoyenneté pour favoriser le recrutement de bénévoles et faire connaître les offres de bénévolat				X	X	X	SLCVC Organisations partenaires	Nombre de participants à cet événement			
	3.1.3 - Collaborer à faire la promotion de la plateforme "Je bénévole" auprès des organismes et des citoyennes et citoyens	X				X	X	SLCVC Centre d'action bénévole Rimouski Neigette	Nombre d'inscriptions locales à la plateforme			
	3.1.4 - Réaliser des actions de promotion pour valoriser l'implication bénévole	X				X	X	Communications SLCVC Organisations partenaires	Nombre d'actions de promotion réalisées Nombre de personnes rejoints			
3.2 Favoriser la participation citoyenne des Rimouskoises et Rimouskois	3.2.1 - Développer des outils et des stratégies de participation citoyenne qui prennent en considération les besoins des familles et des aînés		X			X	X	Communications	Élaboration d'une politique de participation citoyenne inclusive			

CHAMP D'INTERVENTION 4 - SÉCURITÉ													
OBJECTIFS	ACTIONS	ÉCHÉANCE				CLIENTÈLE		PARTENAIRES ET SERVICES IMPLIQUÉS	INDICATEURS DE RÉUSSITE	SUIVI			
		En continu	2023	2024	2025	Aînés	Familles			En cours	Complétée	Reportée	
4.1 Maintenir et augmenter le sentiment de sécurité	4.1.1 - Travailler avec le comité de mobilité active afin de réaliser une campagne de sensibilisation sur l'importance de respecter les traverses piétonnières			X		X	X	SLCVC Génie et environnement Communications	Réalisation d'une campagne de sensibilisation sur la mobilité active et le partage de la route entre les usagers				
	4.1.2 - Collaborer à faire connaître le programme SécuriCAB auprès de la population et des partenaires	X				X		SLCVC Communications Sécurité incendie Centre d'action bénévole Rimouski Neigette	Nombre d'actions de promotion réalisées				
	4.1.3 - Offrir annuellement un cours de RCR gratuit aux parents et aux aînés		X	X	X			X	SLCVC Organisations partenaires	Nombre de parents et d'aînés ayant suivi la formation			
	4.1.4 - Offrir une conférence de sensibilisation sur la prévention des incendies		X	X	X	X	X	X	SLCVC Sécurité incendie	Nombre de personnes rejointes			

CHAMP D'INTERVENTION 4 - SÉCURITÉ (suite)												
OBJECTIFS	ACTIONS	ÉCHÉANCE				CLIENTÈLE		PARTENAIRES ET SERVICES IMPLIQUÉS	INDICATEURS DE RÉUSSITE	SUIVI		
		En continu	2023	2024	2025	Aînés	Familles			En cours	Complétée	Reportée
4.1 Maintenir et augmenter le sentiment de sécurité (suite)	4.1.5 - Offrir une clinique de vérification des sièges d'auto dans le cadre de la Fami-Fête		X				X	SLCVC Sûreté du Québec	Nombre de sièges d'auto vérifiés			
	4.1.6 - Poursuivre les efforts pour assurer un environnement sécuritaire aux enfants dans leurs déplacements autour des écoles	X				X	X	Génie et environnement Travaux publics Comité de circulation Centre de services scolaire des Phares Comité de mobilité active	Nombre d'interventions réalisées			
	4.1.7 - Rédaction d'un guide en matière de sécurité incendie pour les résidences pour personnes aînées		X			X		Sécurité incendie	Développement de l'outil			

CHAMP D'INTERVENTION 5 - TRANSPORT ET MOBILITÉ												
OBJECTIFS	ACTIONS	ÉCHÉANCE				CLIENTÈLE		PARTENAIRES ET SERVICES IMPLIQUÉS	INDICATEURS DE RÉUSSITE	SUIVI		
		En continu	2023	2024	2025	Aînés	Familles			En cours	Complétée	Reportée
<p>5.1 Favoriser l'utilisation du transport en commun par les aînés et les familles</p>	<p>5.1.1 - Collaborer à la réalisation d'une activité d'initiation et d'accompagnement à l'utilisation du transport en commun</p>			X		X	X	Société des transports de Rimouski	Nombre de personnes initiées			
<p>5.2 Favoriser l'accès au centre-ville</p>	<p>5.2.1 - Sensibiliser les aînés et les familles au fonctionnement et à l'utilisation des nouvelles bornes de stationnement</p>		X			X	X	SLCVC Communications	Changement de l'affichage et de la présentation de l'information sur les nouvelles bornes de stationnement			
<p>5.3 Favoriser le transport actif</p>	<p>5.3.1 - Encourager les initiatives favorisant le transport actif dans la communauté</p>	X				X	X	SLCVC	Nombre d'initiatives soutenues			

CHAMP D'INTERVENTION 6 - RESPECT ET INCLUSION SOCIALE												
OBJECTIFS	ACTIONS	ÉCHÉANCE				CLIENTÈLE		PARTENAIRES ET SERVICES IMPLIQUÉS	INDICATEURS DE RÉUSSITE	SUIVI		
		En continu	2023	2024	2025	Aînés	Familles			En cours	Complétée	Reportée
6.1 Valoriser l'apport des aînés dans notre communauté afin de lutter contre les préjugés et l'âgisme	6.1.1 - Réaliser une campagne de sensibilisation sur l'âgisme		X			X		SLCVC Communications	Réalisation d'une campagne Nombre de personnes rejointes par la campagne			
6.2 Maintenir une préoccupation municipale en faveur des droits des enfants	6.2.1 - Adopter la Charte municipale pour la protection de l'enfant		X				X	SLCVC Conseil municipal	Adoption de la charte			
	6.2.2 - Réaliser une exposition sur les droits des enfants				X		X	SLCVC	Réalisation de l'exposition Nombre de visiteurs			
	6.2.3 - Assurer à l'échéance le renouvellement de l'accréditation Municipalité amie des enfants		X				X	SLCVC	Renouvellement de l'accréditation			

CHAMP D'INTERVENTION 6 - RESPECT ET INCLUSION SOCIALE (suite)												
OBJECTIFS	ACTIONS	ÉCHÉANCE				CLIENTÈLE		PARTENAIRES ET SERVICES IMPLIQUÉS	INDICATEURS DE RÉUSSITE	SUIVI		
		En continu	2023	2024	2025	Aînés	Familles			En cours	Complétée	Reportée
6.3 Favoriser l'accès à des équipements sportifs pour la population	6.3.1 - Mettre sur pied un service de prêt d'équipement sportif		X			X	X	SLCVC Organisations partenaires	Mise sur pied d'un service de prêt d'équipement			
6.4 Faire la promotion du bon voisinage et de l'entraide	6.4.1 - Poursuivre la promotion et le déploiement de l'approche Voisins Solidaires	X				X	X	SLVC Communications Comité Voisins solidaires	Nombre d'actions de promotion et d'activités réalisées			
6.5 Offrir de l'information et du soutien aux proches aidants	6.5.1 - Faire connaître le programme Biblio-Santé par des actions de promotion annuelles	X				X		SLCVC Communications	Nombre d'actions de promotion réalisées			

CHAMP D'INTERVENTION 7 - LOISIRS, CULTURE ET VIE COMMUNAUTAIRE												
OBJECTIFS	ACTIONS	ÉCHÉANCE				CLIENTÈLE		PARTENAIRES ET SERVICES IMPLIQUÉS	INDICATEURS DE RÉUSSITE	SUIVI		
		En continu	2023	2024	2025	Aînés	Familles			En cours	Complétée	Reportée
7.1 Souligner les semaines et journées thématiques en lien avec la famille et les aînés	7.1.1 - Organiser une activité pour souligner la Journée internationale des personnes aînées		X	X	X	X		SLCVC Organisations partenaires	Nombre de participants à l'activité			
	7.1.2 - Organiser une activité pour souligner la Journée mondiale de l'enfance		X	X	X		X	SLCVC	Nombre de participants à l'activité			
	7.1.3 - Offrir une programmation d'activités dans le cadre de la Semaine québécoise des familles		X	X	X		X	SLCVC Organisations partenaires	Nombre de participants aux activités			

CHAMP D'INTERVENTION 7 - LOISIRS, CULTURE ET VIE COMMUNAUTAIRE (suite)												
OBJECTIFS	ACTIONS	ÉCHÉANCE				CLIENTÈLE		PARTENAIRES ET SERVICES IMPLIQUÉS	INDICATEURS DE RÉUSSITE	SUIVI		
		En continu	2023	2024	2025	Aînés	Familles			En cours	Complétée	Reportée
7.2 Favoriser une offre de loisirs répondant aux besoins de la population	7.2.1 - Être à l'affût des opportunités pour la réalisation d'un projet de place des aînés	X				X		SLCVC Citoyens	N/A			
	7.2.2 - Réaliser un exercice de réflexion avec les acteurs du milieu sur l'offre intergénérationnelle à développer pour répondre aux besoins de la communauté		X			X	X	SLCVC Organisations partenaires	Réalisation d'une analyse			
	7.2.3 - Ajuster l'offre municipale d'activités et les horaires des activités de loisirs aux réalités et aux besoins des familles et des aînés	X				X	X	SLCVC	Nombre d'ajustements réalisés			
	7.2.4 - Mettre sur pied un service bénévole de soutien à l'utilisation des technologies de l'information pour les aînés				X	X		SLCVC	Nombre d'aînés utilisateurs de ce service			

CHAMP D'INTERVENTION 7 - LOISIRS, CULTURE ET VIE COMMUNAUTAIRE (suite)												
OBJECTIFS	ACTIONS	ÉCHÉANCE				CLIENTÈLE		PARTENAIRES ET SERVICES IMPLIQUÉS	INDICATEURS DE RÉUSSITE	SUIVI		
		En continu	2023	2024	2025	Aînés	Familles			En cours	Complétée	Reportée
<p>7.3 Encourager l'implication des citoyennes et citoyens dans la vie de quartier</p>	<p>7.3.1 - Réfléchir à un nouveau modèle de fonctionnement et de soutien aux Corporations de loisirs de quartier</p>		X			X	X	<p>SLCVC Corporations de loisirs de quartier</p>	<p>Proposition d'un nouveau modèle</p>			
<p>7.4 Favoriser les initiatives qui font la promotion des saines habitudes de vie chez les familles et les aînés</p>	<p>7.4.1 - Encourager les initiatives faisant la promotion des saines habitudes de vie</p>	X				X	X	<p>SLCVC</p>	<p>Nombre d'initiatives soutenues</p>			

CHAMP D'INTERVENTION 8 - BÂTIMENTS ET ESPACES EXTÉRIEURS												
OBJECTIFS	ACTIONS	ÉCHÉANCE				CLIENTÈLE		PARTENAIRES ET SERVICES IMPLIQUÉS	INDICATEURS DE RÉUSSITE	SUIVI		
		En continu	2023	2024	2025	Aînés	Familles			En cours	Complétée	Reportée
8.1 Améliorer ou bonifier les infrastructures municipales pour le bien-être des familles et des aînés	8.1.1 - Remplacer la fontaine d'eau à l'ouest de la Promenade de la mer		X			X	X	SLCVC Travaux publics	Remplacement de l'équipement			
	8.1.2 - Installer une fontaine d'eau dans le secteur du parc des Grands-Hérons			X		X	X	SLCVC Travaux publics	Installation de l'équipement			
	8.1.3 - Bonifier le nombre de fontaines d'eau avec possibilité de remplissage de bouteilles à proximité des pistes cyclables	X				X	X	SLCVC Travaux publics	Nombre de fontaines ajoutées			
	8.1.4 - Être à l'affût des programmes de subventions gouvernementaux permettant de rénover ou bonifier les infrastructures existantes, et ce, en fonction des priorités établies au plan quinquennal en immobilisations	X				X	X	Direction générale	Nombre de demandes présentées			

CHAMP D'INTERVENTION 8 - BÂTIMENTS ET ESPACES EXTÉRIEURS (suite)												
OBJECTIFS	ACTIONS	ÉCHÉANCE				CLIENTÈLE		PARTENAIRES ET SERVICES IMPLIQUÉS	INDICATEURS DE RÉUSSITE	SUIVI		
		En continu	2023	2024	2025	Aînés	Familles			En cours	Complétée	Reportée
8.2 Offrir des espaces adaptés aux besoins des familles et des aînés	8.2.1 - Établir en accord avec le plan directeur des parcs et des espaces verts une priorisation annuelle des interventions à réaliser		X	X	X	X	X	SLCVC Travaux publics Comité directeur des parcs et espaces verts	Nombre d'interventions réalisées			
	8.2.2 - Réaliser les travaux d'amélioration des infrastructures pour aînés présentés dans le cadre du programme PRIMA		X	X		X		SLCVC Génie et environnement Travaux publics	Réalisation des travaux dans les délais prescrits par le programme de subvention			
	8.2.3 - Maximiser l'aménagement d'espaces fruitiers communautaires dans les parcs et espaces publics	X				X	X	SLCVC Génie environnement Travaux publics	Nombre d'initiatives réalisées			
	8.2.4 - Développer un réseau de commerces identifiés d'un autocollant, où il est possible pour les familles et les aînés d'avoir accès aux toilettes sans achat	X				X	X	SLCVC Organisations et commerces partenaires	Nombre de commerces participants			

CHAMP D'INTERVENTION 9 - SANTÉ ET SOUTIEN COMMUNAUTAIRE												
OBJECTIFS	ACTIONS	ÉCHÉANCE				CLIENTÈLE		PARTENAIRES ET SERVICES IMPLIQUÉS	INDICATEURS DE RÉUSSITE	SUIVI		
		En continu	2023	2024	2025	Aînés	Familles			En cours	Complétée	Reportée
9.1 Favoriser l'interaction sociale chez les familles et les aînés isolés	9.1.1 - Encourager les projets visant à briser l'isolement des familles et des aînés	X				X	X	SLCVC Organisations partenaires	Un minimum d'un projet est soutenu annuellement			
9.2 Maintenir et renforcer la concertation entre les partenaires du milieu rimouskois	9.2.1 - Poursuivre le travail de concertation avec le milieu afin de maintenir et de développer des partenariats et des collaborations	X				X	X	SLCVC Organisations partenaires	Nombre de partenariats créés et de collaborations réalisées			
	9.2.2 - Poursuivre la participation de la Ville aux différentes instances en lien avec les dossiers des familles et des aînés	X				X	X	SLCVC Conseil municipal	Présence assidue d'un représentant de la Ville aux différentes rencontres			

SLCVC : Service des loisirs, de la culture et de la vie communautaire

Case bleue :
Municipalité amie des enfants


