

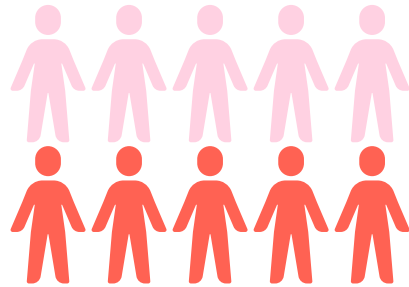
# À propos du centre-ville



Synthèse des résultats du sondage réalisé auprès de la population rimouskoise en novembre 2021

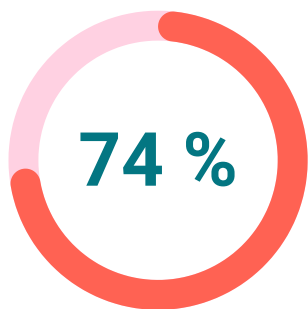
1 880

personnes ont rempli le sondage numérique et imprimé.



Une personne sur deux est âgée de 25 à 44 ans.

Une personne sur deux a **modifié ses habitudes de fréquentation** du centre-ville à la suite de la pandémie.



Pourcentage de personnes qui fréquentent le centre-ville une fois et plus par semaine.

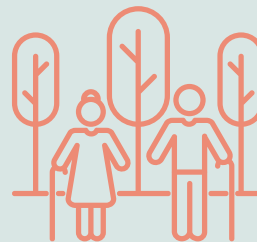


Une personne sur deux affirme visiter plus d'un commerce lors de sa visite au centre-ville.

## Motivations à fréquenter le centre-ville de Rimouski

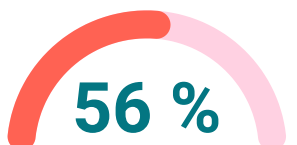


75 % pour se rendre dans les commerces, bars et restaurants.

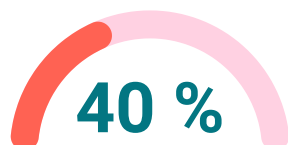


53 % pour se balader, accéder à la nature et participer à des activités extérieures.

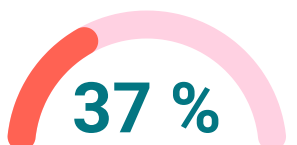
## Les préoccupations concernant le centre-ville



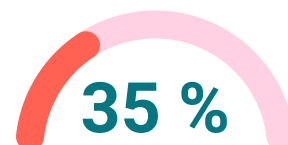
Offre de commerces, restaurants, bars et services



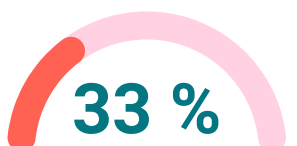
Ambiance générale



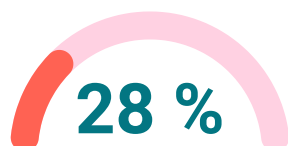
Disponibilité de places de stationnement



Coût du stationnement



Qualité de l'architecture des bâtiments, affichage et vitrines



Organisation d'activités et événements

## Les incitatifs pour visiter davantage le centre-ville



Heures de stationnement gratuites (52 %)



Activités et événements quatre saisons (47 %)



Nouveaux aménagements et/ou mobilier urbain repensé (44 %)



Activités promotionnelles favorisant l'achat local (43 %)



Endroits pour se rassembler (29 %)