

PARCOURS DÉTAILLANTS



**Stratégie de
prix efficace**



**Expérience client
distinctive**



**Intégration du
numérique
au quotidien**



**Le gestion
des talents**

**Inscrivez-vous dès maintenant au programme d'accompagnement
Parcours Détaillants.**

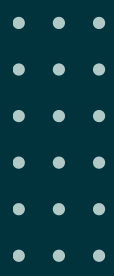
Choisissez parmi **quatre parcours spécialisés**, conçus pour renforcer le positionnement stratégique de votre commerce sur le marché.

En **petites cohortes de 6 à 10** participants, vous aborderez des enjeux concrets avec l'accompagnement d'un expert.

Grâce à une approche qui combine **apprentissage collectif** et **suivi personnalisé**, vous serez outillés pour transformer vos acquis en actions durables.



RIMOUSKI.CA / DEVELOPPEMENT



PARCOURS 1

Vers une stratégie de prix efficace

OBJECTIFS

- Comprendre les fondamentaux de l'analyse financière appliquée au commerce de détail;
- Apprendre à gérer son portefeuille de produit pour générer plus de revenus et de marge tout en fidélisant la clientèle;
- Maîtriser les concepts d'une stratégie de prix efficace;
- Identifier et activer les leviers d'amélioration liés aux prix, aux stocks et à la gestion financière;
- Concevoir et projeter un plan d'optimisation (6-12 mois) et en évaluer l'impact sur la santé financière.



De janvier à mars 2026

Une rencontre aux 3 semaines
Heures, dates et lieux à déterminer

PROGRAMMATION DÉTAILLÉE

Activité	Contenu
Atelier L'analyse financière au service de l'efficacité et de la rentabilité	- Introduction aux états financiers; - Ratios financiers et commerciaux : rentabilité, liquidité, efficacité; - Analyse des ventes : saisonnalité, panier moyen, etc; - Élaboration d'un plan d'optimisation des coûts.
Atelier 2 Vers une stratégie de prix efficace	- Alignement marché et notion de valeur perçue; - Impacts des promotions sur la rentabilité; - Techniques de fixation de prix; - Gestion dynamique des prix selon la demande et la concurrence; - Intégration des prix dans une vision globale de performance.
Atelier 3 Anticiper et agir : projections financières et outils de gestion	- Approfondissement des connaissances sur des thèmes choisis; - Élaborer des scénarios financiers prospectifs; - Ateliers en sous-groupes autour de problématiques ciblées.

CRITÈRES D'ADMISSIBILITÉ

- Être situé à Rimouski;
- Présenter un chiffre d'affaires annuel de 2 M\$ ou moins;
- Réaliser au moins 40 % de son chiffre d'affaires auprès de clients finaux;
- Compter moins de 50 employés à temps plein;
- Être disponible et s'engager à participer à l'ensemble des activités prévues;
- Acquitter les frais d'inscription au plus tard le 20 décembre 2025.

ACTIVITÉS

- 3 ateliers de groupe de 4 h totalisant 12 h;
- 3 h d'accompagnement individuel sur mesure;
- 20 h de travail personnel.

INSCRIPTION PAR PARCOURS

Coût : **590 \$** par participant

Valeur de votre investissement : **3 500 \$**

Pour vous inscrire

genevieve.allard@ville.rimouski.qc.ca

Faites vite, les places sont limitées!

AUTRES PARCOURS À VENIR EN 2026



PARCOURS 2

Se démarquer grâce à l'expérience client

Mars à mai 2026



PARCOURS 3

Intégrer le numérique à son modèle d'affaires

Mai à juin 2026



PARCOURS 4

Optimiser sa gestion des ressources humaines

Septembre à novembre 2026

OFFREZ UN NOUVEL ÉLAN À VOTRE COMMERCE!