

PARCOURS DÉTAILLANTS



Intégrer le numérique au quotidien

Inscrivez-vous d'ici le 23 avril 2026 !

Rejoignez une **cohorte restreinte de 6 à 10 entrepreneurs** et travaillez sur les enjeux réels de votre modèle d'affaires.

Profitez d'**échanges stimulants**, prenez du recul sur vos décisions et bénéficiez de l'accompagnement de la **firme GaNéo** pour clarifier, structurer et renforcer vos réflexion sur votre stratégie croissance numérique

Avec une approche qui combine **apprentissage collectif**, retours ciblés et **suivi personnalisé**, vous repartirez avec des outils concrets et un plan d'action capable de vous aider à générer des résultats durables.



Ville de
rimouski

RIMOUSKI.CA/DEVELOPPEMENT

PARCOURS

Intégrer le numérique à son modèle d'affaires



OBJECTIFS

- Maîtriser les fondamentaux du numérique;
- Analyser sa situation afin de cerner la contribution actuelle et potentiel du numérique à l'entreprise;
- Adopter des solutions ciblées pour accroître les ventes, fidéliser la clientèle et optimiser les opérations;
- Définir ses priorités numériques et formuler des pistes d'action réalistes;
- Élaborer un plan d'action sur 6 à 12 mois avec les ressources nécessaires à sa mise en oeuvre.



De mai à juin 2026

Des rencontres le mardi matin,
aux 2-3 semaines

*Les dates et lieux seront déterminés lors de
la rencontre de démarrage qui aura lieu à
la fin avril.*

PROGRAMMATION DÉTAILLÉE

Activité	Contenu
Atelier 1 Fondamentaux du numérique en commerce de détail	- Comprendre les enjeux de la transformation numérique. - Comprendre le rôle du site web et des médias sociaux . - Développer des stratégies pour fidéliser les clients . - Être en mesure de réaliser un diagnostic numérique.
Atelier 2 Identifier des solutions adaptées à sa réalité.	- Gestion et valorisation des données clients. - Intelligence artificielle appliquée au commerce de détail. - Publicité numérique et acquisition clients. - Plan d'action numérique (partie 1) et intégration de l'IA.
Atelier 3 Choisir ses outils numériques	- Stratégies omnicanales et solutions de paiement modernes. - Options de financement pour les projets numériques. - Plan d'action numérique (partie 2) et mesures de soutien.

CRITÈRES D'ADMISSIBILITÉ

- Être situé à Rimouski;
- Présenter un chiffre d'affaires annuel de 5M\$ ou moins;
- Réaliser au moins 40 % de son chiffre d'affaires auprès de clients finaux;
- Compter moins de 50 employés à temps plein;
- Être disponible et s'engager à participer à l'ensemble des activités prévues;
- Acquitter les frais d'inscription avant le début des ateliers.

ACTIVITÉS

- 3 ateliers de groupe de 4 h chacun;
- 4 h d'accompagnement individuel sur mesure;
- 12 h de travail personnel.

INSCRIPTION PAR PARCOURS

Coût : **590 \$** par participant

Valeur de votre investissement : **3 500 \$**

Pour vous inscrire, écrivez-nous à :
developpement@ville.rimouski.qc.ca

AUTRES PARCOURS À VENIR EN 2026



PARCOURS 4

Optimiser sa gestion des ressources humaines

Septembre à octobre 2026

JE DONNE UN NOUVEL ÉLAN À MON ENTREPRISE !