



Ville de
rimouski

ACTES

FORUM
CULTURE
23 octobre 2018





Le Forum culture

2^e édition

3

23 octobre 2018

Inscriptions



124 inscrits



116 participants

Secteurs représentés



Artiste | Artisan : 19 %



Médias : 2 %



Individu : 11 %



Milieu des affaires : 6 %



Institution gouvernementale : 19 %



Organisme communautaire : 2 %



Institution scolaire : 2 %



Organisme culturel : 39 %

Intervenants



Animation :
Ginette Lepage

Panel : la place de la culture dans le numérique



Isabelle Cayer
Directrice | Centre de développement
et de recherche en imagerie
numérique (CDRIN)

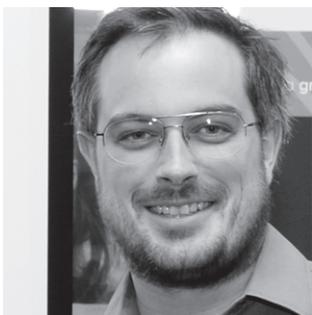


Annie Chénier
Fondatrice et directrice |
Entreprise Cpour.ca



Guillaume Déziel
Spécialiste en culture numérique
et en *blockchain*

Panel : la place de la culture dans l'espace public



Tristan Bougie
Chargé de projets et de développement |
Centre d'écologie urbaine de Montréal
Présence par visioconférence



Anne Barrette
Directrice du Service de l'urbanisme |
Ville de Rimouski



Baptiste Grison
Responsable de la formation continue |
Culture Bas-Saint-Laurent

La place de la culture dans le numérique

Pourquoi parle-t-on autant du numérique?

« On parle de nouveaux intermédiaires numériques qui arrivent. On parle d'une dématérialisation de nos œuvres. [...] On a des secteurs qui sont un peu moins *impactés*, mais il faut rester vigilants à ces nouveaux modes de consommation, à ces nouvelles pratiques et à ces nouvelles plateformes. »

Annie Chénier

« Je dirais que le temps presse. [...] La vraie culture, celle qui nous entoure, la biochimie organique culturelle, elle est là, mais est constamment contaminée par la culture d'à côté. »

Guillaume Déziel

« Ce que le numérique fait au quotidien, dans nos régions, c'est cette opportunité que l'on a de prendre une idée, de la mettre au centre du discours public, de la reprendre enrichie et de vérifier si oui, c'est nécessaire ou pertinent d'y mettre du numérique. Parce que ce n'est pas tout qui est numérique. »

Isabelle Cayer

Quels sont les principaux enjeux auxquels le milieu culturel doit faire face?

Le numérique modifie les façons de faire.

C'est une évolution du contenu, une dématérialisation qui modifie les façons de concevoir et de promouvoir la culture;

C'est une modification du marché économique et des lois qui le régissent (bien rival et non-rival).

Pour approfondir le sujet de la conférence du midi sur la *blockchain* et le concept rival et non-rival :

guillaumedeziel.com/2019/05/21/as-tu-vraiment-besoin-dune-blockchain/

guillaumedeziel.com/complements/le-bien-rival-versus-le-bien-non-rival/

La culture doit être découvrable.

Il faut être présent sur et dans le Web : posséder un site Web, bien le référencer et structurer l'information.

Pour approfondir le sujet de la découvrabilité :

ipf.ca/wp-content/uploads/sites/2/2019/05/guide-documentation-webseries_20171128_vf-maj_20191405.pdf

La place de la culture dans le numérique - suite

Le prescripteur 0

Les générations plus récentes utilisent de nouvelles plateformes pour s'informer, entraînant une réflexion nécessaire pour le milieu culturel sur les stratégies de communication mises en place.

Pour s'informer davantage :

culturenumeriq.qcnum.com/guide-references-culture

culturenumeriq.qcnum.com/lexique

quebecnumerique.com

Quelles sont les pistes de solutions concrètes à la portée du milieu culturel?

La collaboration et le maillage

« Pour y arriver, on doit être capable d'identifier, en région ou ailleurs, les ressources que ça nous prend. [...] On a des expertises de pointe dans la recherche et le développement en région. [...] L'important, dans cet écosystème, c'est de trouver les joueurs qui nous ressemblent le plus. D'avancer, avec eux, pas à pas. Ça peut prendre un, deux ou trois ans. C'est le temps que ça prend pour développer des projets numériques. »

Isabelle Cayer

Pour trouver les communautés numériques culturelles sur Facebook :

@Les arts, la culture et le numérique | Québec, Canada |

@Pôle Culture Numérique BSL

Un projet innovant sur le partage des données dans le milieu culturel : culturecreates.com/fr/index.html

La formation

« La formation est un aspect très important dans notre apprentissage du numérique. On peut le faire par des voies non traditionnelles, parce que c'est ça aussi le numérique : les *open class*, les tutoriels, les billets de blogue, les communautés Facebook... Il ne faut pas oublier que les fonds stratégiques des programmes de subvention ont des volets de littératie numérique. »

Annie Chénier

Pour du soutien et de l'information sur les formations disponibles :

economiesocialebsl.com/formations

culturebsl.ca/a-propos/equipe (agente de développement numérique)

La place de la culture dans le numérique - suite

Le financement

« Le financement commence à être au rendez-vous. Et ça prend des bons appuis pour être capable de monter des projets qui seront hautement structurants. [...] Mais il y a des paradoxes dans le financement. On a le droit comme intervenant et comme utilisateur du système de dire que ces paradoxes sont là. On analyse le besoin avant de développer quelque chose, mais des fois, c'est inversé malheureusement. »

Isabelle Cayer

Pour les programmes de subvention abordés durant le panel :

conseildesarts.ca/financement/fonds-strategiques/fonds-strategie-numerique
calq.gouv.qc.ca/aide/type/numerique/

La place de la culture dans l'espace public

Qu'est-ce que l'espace public? Quelle est la place de la culture dans l'espace public?

« L'espace public, pour moi, c'est l'espace où peut s'exprimer publiquement la vie des citoyens; et la vie des citoyens, c'est aussi la culture de ces gens-là; c'est l'art qui peut s'exprimer dans cet espace. »

Anne Barrette

« La place que l'on accorde à l'espace public est le reflet de nous. On n'y met pas uniquement de l'art pour embellir. On met de l'art pour se représenter, s'approprier, s'attacher à l'espace public. L'art public, c'est le lien entre ses créateurs et son public. C'est un musée à ciel ouvert. »

Baptiste Grison

« On passe de plus en plus à l'urbanisme fonctionnel, avec des secteurs dédiés, à un urbanisme plus apparenté au milieu de vie. On est dans une logique où on veut développer des milieux de vie plutôt qu'uniquement des secteurs précis. »

Anne Barrette

« Il faut concevoir la ville comme un écosystème, où l'humain est en son centre. L'espace public, c'est la plus grande ressource qu'on a ensemble. On a une mission, un grand projet. C'est de construire ensemble les villes de demain. Des villes qui vont pouvoir mettre les citoyens au cœur des décisions qui les concernent. »

Tristan Bougie

La place de la culture dans l'espace public - suite

Quels sont les principaux enjeux dans l'intégration de l'art dans l'espace public?

La compréhension

« Une œuvre d'art qui fonctionne, c'est une œuvre d'art qui est acceptée. [...] Quand on investit de l'argent public, on a besoin que les gens se l'approprient. Et pour le grand public, pour que le monde accepte une œuvre, il faut qu'elle soit comprise. [...] Pour être comprise, je pense que ça prend quelque chose qui manque présentement dans les politiques, c'est la médiation culturelle. »

Baptiste Grison

Les espaces libres

« Au niveau de l'aménagement, je pense qu'il faut sortir des espaces dédiés. Sortir de l'urbanisme fonctionnel qui dicte l'endroit où on pourrait mettre une sculpture. Essayer de penser la ville autrement, penser la ville en laissant des espaces qu'on dit disponibles pour que la culture et l'art puissent s'exprimer. »

Anne Barrette

Le citoyen impliqué

« L'espace public, c'est de multiples occasions d'impliquer les citoyens dans leur création, leur protection, leur transformation, leur gestion, leur entretien et ultimement, dans la jouissance de ces lieux-là. »

Tristan Bougie

Le Musée Guggenheim, à Bilbao
guggenheim-bilbao.eus/fr

L'urbanisme tactique (Myke Lydon)
street-plans.com/projects-2/

Le brise-lames, à Rimouski
ville.rimouski.qc.ca/fr/visiteurs/nav/promenade.html?iddoc=149655

La promenade Samuel-De-Champlain, à Québec
capitale.gouv.qc.ca/nos-parcs/parcs/promenade-samuel-de-champlain

Ateliers d'intelligence collective



Animés par
le Living lab
en innovation ouverte

Les actions énumérées sont celles ciblées, par thématique, comme étant prioritaires pour les participants.

Culture et numérique

- Créer une boîte à outils numériques (vulgarisation et mise à jour);
- Intégrer le numérique dans les pratiques artistiques et organisationnelles du milieu culturel (organismes, villes, etc.);
- Créer une grappe technoculturelle (réseautage et partenariat);
- Avoir accès à de la formation;
- Exister dans le monde numérique (découvrabilité).



Culture et espace public

- Revitaliser la place des Anciens Combattants pour y tenir des activités d'animation culturelle;
- Créer un événement composé d'un collectif d'organismes;
- Dédier une partie du budget en art public à un volet de médiation culturelle;
- Soutenir les initiatives de création collective impliquant les citoyens;
- Ouvrir de nouveaux espaces publics intégrant des œuvres et des espaces de performance;
- Avoir des œuvres dans tous les quartiers;
- Améliorer l'accessibilité par le biais du transport collectif et actif;
- Sensibiliser à l'importance d'offrir un grand espace de création publique.

La culture à Rimouski

- Favoriser la concertation régionale;
- Diffuser les initiatives;
- Faire revivre le comité consultatif culturel;
- Soutenir le projet « Paradis ».





Merci

à tous les participants, aux partenaires et à l'ensemble
des consultants d'avoir fait partie de cette
deuxième édition du Forum culture Rimouski!



Service des loisirs, de la culture et de la vie communautaire

186, avenue de la Cathédrale, C.P. 710
Rimouski (Québec) G5L 7C7
418 724-3157
loisirs@ville.rimouski.qc.ca

